



للنشر الفوري

تجربة للعملاء فخمة حسب الطلب هي القوة الدافعة وراء علامة لينكون

لينكون تسرع وتيرة طرح منتجاتها في الشرق الأوسط
وتعلن عن صالات عرض حصريّة للماركة في المنطقة العام
المقبل

< زخم علامة لينكون يزداد قوّة أكثر فأكثر، مع افتتاح ثلاث منشآت خاصة بالماركة في المنطقة خلال السنة المقبلة، بالإضافة إلى منشآت أخرى بحلول نهاية 2019

< سيارة نافيجيتر الرياضية المتعدّدة الاستعمالات SUV الكبيرة الحجم 2018 الجديدة كلياً تصل إلى الشرق الأوسط وتعزّز مستوى الفخامة المتاحة أمام عملائها في المنطقة من خلال القوّة الحصانيّة الحصريّة في الفئة التي تبلغ 450 حصاناً والتكنولوجيا الحصريّة لدى لينكون

< لينكون تُعتبر العلامة الفخمة الرائدة في مجال المركبات الأكثر إرضاءً للعملاء*، وحظيت بمعدّل الولاء الأعلى في فئة المركبات الفخمة بالنسبة إلى عملاء المركبات الفخمة الجدد** عندما تمّ نشر البيانات في وقت سابق من هذه السنة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 14 نوفمبر 2017 - بالرغم من تميّز لينكون بتاريخ طويل وحافل، إلّا أنّ العلامة توشك على خوض غمار حقبة جديدة. مع استمرارها في الاستثمار والنمو في الشرق الأوسط، أطلقت لينكون اليوم المركبة السابعة الجديدة لها في المنطقة منذ سنة 2013 - وهي سيارة لينكون نافيجيتر 2018 الجديدة كلياً - بالإضافة إلى خيارات فئة لينكون "بريزيدنشال" المخصّصة، مع التأكيد على إطلاق منشآت جديدة خاصة بعلامة لينكون في المنطقة خلال السنتين المقبلتين.

وفي هذا الصدد، قال أليكس شيفر، مدير لينكون الشرق الأوسط: "إنّ تفسير الفخامة يتغيّر. بينما كانت تتمحور في السابق حول المكانة والأشياء الملموسة، أصبحت تتمحور الآن حول اختبار الحياة وفق شروطك الخاصة. تسعى لينكون إلى جعل العلامة تتميّز عن غيرها، وتتخطّى توقّعات عملاء المركبات الفاخرة، من خلال تقديم تجارب فخمة مدروسة وبديهيّة مع كلّ مركبة جديدة."

سيتمّ إطلاق فئة بريزيدنشال للمرّة الأولى في الشرق الأوسط ضمن سيارة نافيجيتر الجديدة كلياً ضمن مجموعة طرازات 2018، وهذه الفئة الحصريّة التي سيتمّ طرحها خلال معرض دبي الدولي للسيارات تُعتبر خير تجسيد لعلامة لينكون، حيث تجمع أفضل المواد من حول العالم ضمن تشكيلة حصريّة من أنماط التصميم المختارة بعناية

فائقة لكل طراز من مجموعة مركبات لينكون.

وبفضل تسعة أنماط تصاميم - مستوحاة من حب الفنون والسفر والطعام والثقافة والهندسة المعمارية والأزياء - تعزز فئة بريز يندشال حصريّة وفخامة لينكون، وتعد بتقديم أفضل مركبات لينكون إلى عملاء الشرق الأوسط.

وخير دليل على التزام لينكون بالمنطقة، وعلى شغف المورّعين بالعلامة، هو الاستثمارات المتزايدة في وكالات لينكون الخاصة التي تساعد على جعل الخدمة المخصّصة وتجربة الملكية لدى لينكون تُبصر ان النور. ومع البدء ببناء عدّة منشآت، سيشهد الشرق الأوسط افتتاح ثلاث منشآت في السنة المقبلة، مع توقّع افتتاح ثمانية أخرى بحلول أواخر سنة 2019.

وأضاف شيفر: "إن لينكون هي أكثر من مجرد شركة سيارات؛ فهي تؤمن التجارب الفخمة التي لا تُضاهى. بدءاً بالمهارة الحرفية المدهشة لفئة ريزيدنشال الاستثنائية، وصولاً إلى طرح المنتجات البارزة على غرار سيارة نافيجيتر الجديدة كلياً، والاستثمارات المستمرة لشركائنا الموزعين في المنشآت الخاصة، تستمر لينكون في تقديم التجارب الراقية للعملاء الأكثر تميزاً في الشرق الأوسط."

إنّ علامة لينكون، التي تتميّز بقرابة قرن من الخبرة في مجال الريادة في السيارات الفخمة، قد شهدت تسارعاً هائلاً حول العالم بفضل المنتجات الأسيرة وتجارب العملاء الراقية المصمّمة حسب الطلب التي تُشعرك بالدفع وتتميّز بطابع بشريّ. كما أنّ مالكي مركبات لينكون الجديدة قد اختاروا هذه السنة أيضاً شركة لينكون لتكون العلامة الفخمة الرائدة*، وفق جائزة السيارات الأكثر إرضاءً من شركة AutoPacific لهذه السنة، وهي شركة ذات توجهات مستقبلية للأبحاث التسويقية حول السيارات وشركة استشارية حول المنتجات.

تستمر مجموعة الطرازات البارزة لشركة لينكون للسيارات في استقطاب المزيد من العملاء إلى العلامة، حيث حظيت **بمعدل الولاء الأعلى** في فئة المركبات الفخمة بالنسبة إلى عملاء المركبات الفخمة الجدد لأول فصل من سنة 2017، استناداً إلى بيانات الولاء التابعة لشركة IHS Markit.

سيراً على خطى سيارة كونتيننتال الأسطورية، تجسّد سيارة نافيجيتر الرياضية المتعدّدة الاستعمالات SUV الكبيرة الحجم أحدث إنجاز بارز بالنسبة إلى العلامة الفخمة، التي كشفت النقاب أيضاً عن فئة بريزيدنشال الاستثنائية في الشرق الأوسط ضمن معرض دبي الدولي للسيارات الذي يُقام في مركز دبي التجاري العالمي بين 14 و18 نوفمبر. يتمّ عرض مجموعة طرازات لينكون في قاعة الشيخ سعيد.

*وفق جائزة السيارات الأكثر إرضاءً من شركة AutoPacific
 **استناداً إلى بيانات الولاة التابعة لشركة IHS Markit

###

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

www.lincoln.com media.lincoln.com

www.lincolnluxury.me
facebook.com/LincolnMiddleEast
@LincolnME

لإتصالات:

ن.ايصوغين سوسد
ايغير فالامشو طسولاً قرشلا تيملا علا ن ووشلا
رليتسر امن وسريي،ءادصاً
4507600-4-971
3566368-4-971
rasha.ghanem@bm.com
snigogho@lincoln.com